

CUBE	フェーズ・STAGE	NO	タイトル	GOAL	オンライン開催	リアル開催のみ	講座中心回数(2h)	ワークショップ回数(2h)
事業開発フレームワーク 上から時系列順	Strength & Strategy (強み発見・戦略立案)	1	戦略立案前に知っておくべき新規事業の「5つの型」とは？	新規事業の目的・目標・開発方法・制約事項ができる	●		1	1
		2	自社の強みを可視化し可能性を広げよう	強み棚卸しシートの作成	●		1	1
		3	戦略立案のための環境調査のフレームワーク	参入領域・戦略を立案する	●		1	2
		4	企業・事業部レベルのミッション・ビジョン・バリュー開発	ミッション・ビジョン・バリュー開発	●		1	1
		5	戦略を決定する軸は何か？網羅性と一貫性	自社戦略のスコアリング、比較評価	●		1	1
		6	事業開発プロセスとフレームワーク全体像	受講後に事業計画テンプレートお渡し	●		1	0
	IDEA VERIFICATION (ビジネスアイデアの検証)	7	顧客を知るための基本の「き」	ステークホルダー、ベルソナが描ける	●		1	1
		8	顧客価値をデザインする	バリュープロポジションキャンパスが使える	●		1	1
		9	ビジネスモデルを理解する	ビジネスアイデアの発想のヒントを得る	●		1	1
		10	ビジネスモデルをデザインする	ビジネスモデルキャンパスが描ける	●		1	1
		11	市場の「あし」を見つけ、ビジネスモデルに落とし込む	PEST分析、SWOT分析	●		1	1
		12	ビジネスモデルをデザインする2	ビジネスモデルキャンパスで自由にデザインする	●		0	1
		13	アイデアの一貫性をチェックする	アイデア一貫性をストーリーで確認できる	●		1	1
		14	事業ミッション・ビジョン・バリューをデザインする	ミッション・ビジョン・バリュー開発	●		1	2
	PROBLEM SOLUTION FIT (解決策の検証)	15	顧客の体験を理解する	カスタマージャーニーが作成できる	●		1	2
		16	定性的な仮説を科学的に検証する	科学的な仮説検証方法を理解する	●		1	1
		17	顧客体験を可視化する	ユーザー体験(UX)ブループリントを描く	●		1	1
	PRODUCT MARKET FIT (解決策とマーケットの検証)	18	ペーパープロトタイプを構築しQuickに検証する	ペーパープロトタイプを使った検証方法を知る	●		1	1
		19	PMFの仮説検証方法と終了条件	KPI設計、検証計画書	●		1	1
		20	確決めとビジネスモデルの落とし穴	確決めワークを体験する	●		2	1
	TRANSITION TO SCALE (事業拡大の検証・実践編)	21	検証をコンパクトにするMVPプロトタイプの作り方	MVPの開発	●		1	1
		22	PSFの仮説検証方法と終了条件	KPI設計、検証計画書	●		1	1
		23	マーケティング戦略をデザインする	MarketingMIX(4P),STP	●		1	1
		24	7つの販売戦略とチェックポイント	市場評価スコアリングシート	●		1	1
		25	サブスクでLTVを高めるための仮説立案・検証	サブスクの事業構造やカドを数字で理解する	●		1	1
		26	ビジネスモデルの決定	スケールに向けたビジネスモデルをFIXする	●		1	1
		27	コンセプト設計とマーケティングメッセージ	コンセプトドキュメントの作成	●		1	1
		28	顧客中心のオフナー設計とは？	オフナードキュメントDRAFT作成	●		1	1
		29	顧客の購買行動を知る	カスタマージャーニー/マーケティングフロー決定	●		1	1
		30	マーケティング計画書の作成と管理ポイント	マーケティング計画書DRAFT作成	●		1	1
		31	集客の仕組みを構築する1	マーケティング計画書DRAFT作成	●		1	1
		32	集客の仕組みを構築する2	マーケティング計画書DRAFT作成	●		1	1
		33	セールスの仕組みを構築する	セールス計画書	●		1	1
		34	商品・サービス提供とカスタマーサクセス	カスタマーサクセスが事業に与えるインパクトを理解する	●		1	1
		35	SCALE 時の仮説検証方法と終了条件	ビジネスモデルキャンパスを応用し、事業全体の強さを図る	●		1	1
		36	事業計画の全体像と押さえるべきポイント	事業計画の作成	●		2	2
蓋然性評価 (事業推進責任者・事業管理者用)	37	ビジネスの蓋然性評価1	社内ルール化	●		1	1	
	38	ビジネスの蓋然性評価2	社内ルール化	●		1	1	
	39	ビジネスの蓋然性評価3	社内ルール化	●		1	1	
	40	ビジネスの蓋然性評価4	社内ルール化	●		1	1	
マインドセット編	マインドセット基本	41	新規事業担当者が乗り越える壁と真	マインドセットの変革	●		1	0
		42	越境活動と自己成長	マインドセットの変革	●		1	0
	個人のモチベーションとコミット	43	個人のミッション・ビジョン開発	個人のミッション・ビジョン開発	●		0	2
		44	最高の価値観ワークショップ	個人の価値観の言語化	●		0	2
		45	ビジョンを達成するロードマップ作成	ビジョン達成に向けたロードマップと行動計画	●		0	1
		46	マネジメント向けミッション・ビジョン開発/コーチング	ビジョン達成に向けたロードマップと行動計画	●		-	4
	チームビルディング	47	チームのミッション・ビジョン開発	チームのミッション・ビジョン開発	●	●	1	2
		48	チーム価値観の創造「ComoHana」	チームの共通価値観の開発	●	●	1	2
	文化醸成	49	文化醸成のための打ち手と効果	自社に必要なものがわかる	●		1	1
		50	社内ビジネスコンテストのデザイン	サポートしてもらいながらビジョンの運営ができる	●		1	3
クリエイティブスキル編	知る	51	観察(エスノグラフィー)基本	観察スキル基本の理解	●		1	1
		52	観察(エスノグラフィー)インタビュー編	自社でデプスインタビューが実践できる	●		1	1
		53	定量調査・アンケート作成のコツ	自社で実践できる	●		1	0
		54	デスクトップ市場調査のコツ	自社で実践できる	●		1	0
	生み出す	55	レガシー企業向けの事業アイデア100連発ワーク	自社で実践できる	●	●	0	1
		56	顧客インサイトをを得るためのKI法(基本編)	自社で実践できる	●		1	1
		57	顧客インサイトをを得るためのKI法(応用編)	自社で実践できる	●		1	1
	伝える	58	苦手克服3連発「確決め」「会計」と「事業計画」	基本の理解	●		1	1
		59	エレベーターピッチができるシナリオ作りとは	自社で実践できる	●		0	1
		60	マーケティングのためのコピーライティングワークショップ	自社で実践できる	●		0	1
	その他	61	サービス名開発ワークショップ	自社で実践できる	●		0	1
		62	新規事業で使えるチャットGPTの活用まとめ	自社で実践できる	●		1	0
		63	リサーチせずにロジカルに確決めする時のマル秘テクニック	困った時に思い出す	●		1	0
		64	オープンイノベーションの基本	自社にあった事例に気づく	●		1	0
		65	オープンイノベーションの実践	自社または外部プログラムに参加する	●		1	0

<注意・禁止事項>

上記メニューは2024年8月1日現在のもので、内容は予告なく変更・追加・削除することがあります。  
各メニュー基本セットは●(講座中心のオンラインワークショップ)、1回●(事後課題(個人またはグループ))、◎(課題レビューとオンラインワークショップ)1回で行われます。  
時間は参考数値です。実際はお客様のプロジェクトの内容や受講者の修練度に合わせて前後して設計いたします。  
当資料の無断転用を一切禁止します。  
記載事項に関しての質問は当社WEBサイトから問い合わせください。  
<https://www.moonshotworks.jp/>  
©MOONSHOTWORKS